

Тренды в эпоху пандемии. Как изменились предпочтения немецких туристов.

LTC Media Group

Alesia Kreida, главный редактор журнала «Русский Вояж»



Оборот 28 туроператоров Германии, Австрии и Швейцарии (за основу взят регион D/A/CH) снизился на **64,4%** в 2020 году по сравнению 2019 годом.

Согласно анализу DRV/ GfK, объем продаж организованных путешествий упал на **64,8%** до 12,4 млрд. евро в 2019/20 тур. году. В абсолютных цифрах профессионалы туристического бизнеса потеряли **23 млрд. евро** оборота.

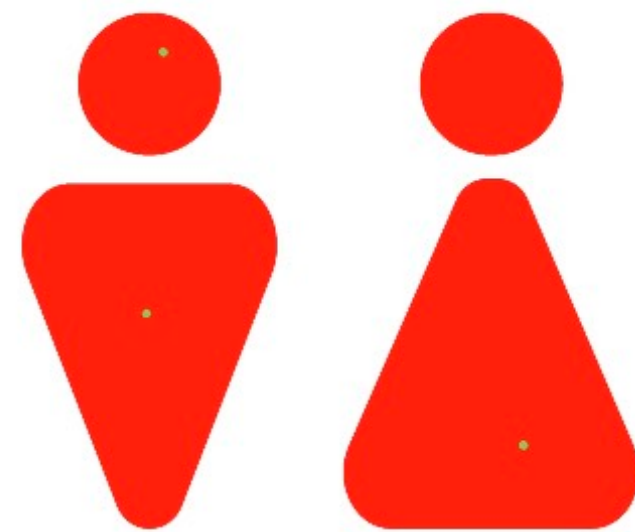
Источник: DRV / GfK

Объем туристического рынка 2020

Отпуск в 2020 году (5+ дней)

Интенсивность поездок в отпуск в 2020 году составила 63%, что значительно ниже значения предыдущих лет (2019: 78%). Это соответствует 44,6 млн. человек, совершивших хотя бы одну поездку на отдых. Количество самих поездок на отдых уменьшилось с 70,6 млн до 50,5 млн. Еще еще более значительным было снижение оборота с 73,1 млрд евро до 45,1 млрд. евро.

ПУТЕШЕСТВЕННИКИ



44,6 миллионов

-19 %*

ПОЕЗДКИ



50,5 миллионов

-29 %*

РАСХОДЫ НА ОТПУСК



45,1 миллиардов

-38 %*

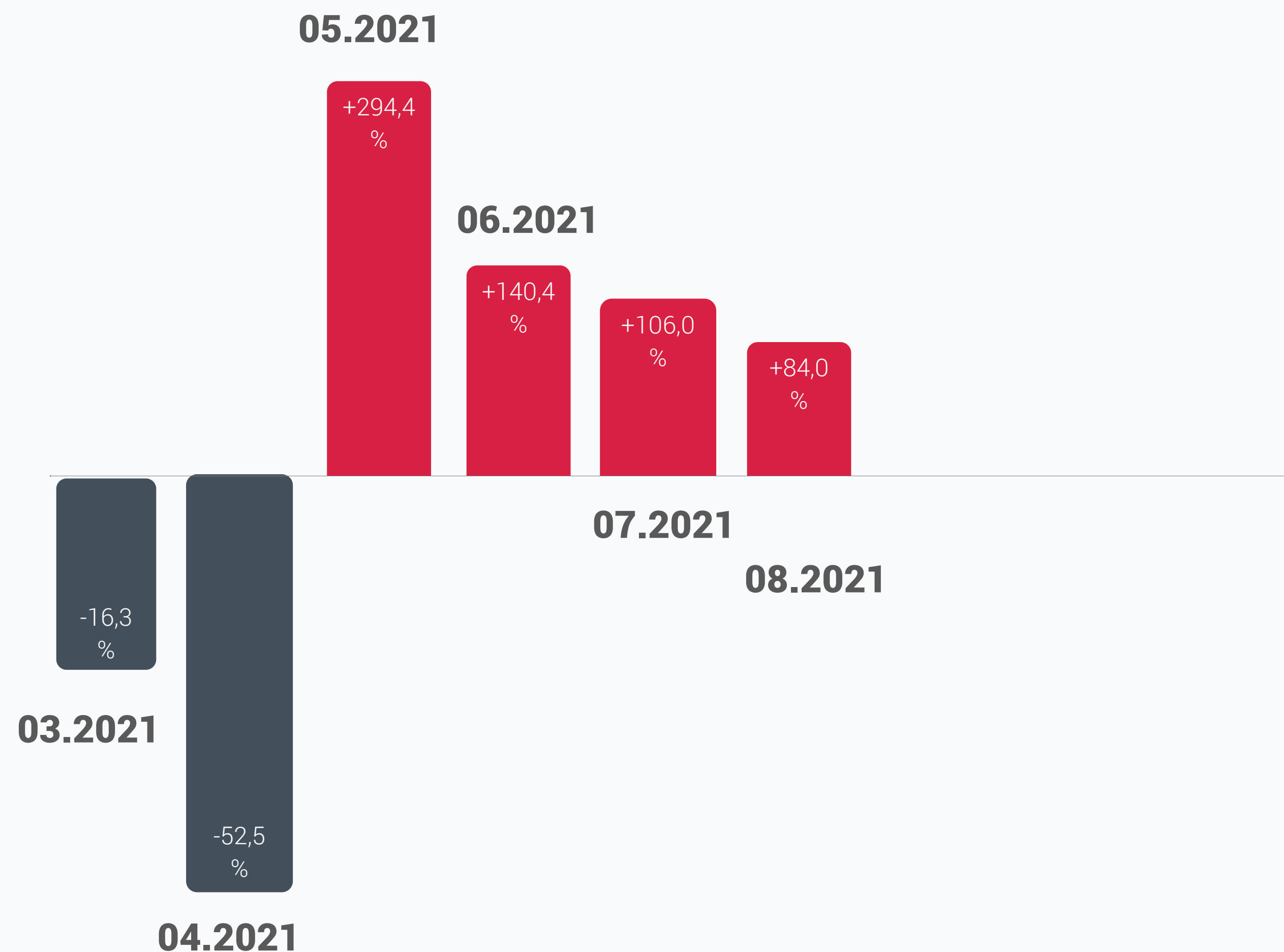
* Развитие с 2019 по 2020 гг.

Основа: немецкоговорящее население в возрасте 14 лет и старше в Германии - отпускные поездки в 2020 году продолжительностью 5 дней и более

Источник: RA 2021 face-to-face

2021 vs 2020

ОБЪЕМЫ БРОНИРОВАНИЙ март-август 2021



Сравниваются показатели 2021 с аналогичным месяцем 2020 для всей туристической отрасли в целом (туризм, авиа, круизы, аренда авто, билеты на поезд и пр.) Источник: ta.ts Reisebürospiegel

Хотя продажи в туристических агентствах по-прежнему выше на трехзначное число, если смотреть на данные с мая по июль, чем в прошлом году, кривая бронирования, по данным Tats, выравнивается, особенно в сфере туризма. В настоящее время поставщик услуг также рассматривает сравнение с годом, предшествовавшим пандемии, для более реалистичной оценки ситуации на рынке.

Несмотря на то, что в последние месяцы бронирование в туристических агентствах оживилось, поскольку все больше направлений вновь становятся доступными, баланс продаж по-прежнему выглядит удручающе: По данным текущего Tats-Reisebüro-Spiegel, общий месячный оборот на 106 процентов выше, чем в прошлом году, но суммарный минус с января все еще составляет 43 процента.

ТРЕНДЫ 2021

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ



БЕЗОПАСНОСТЬ И ГИБКОСТЬ В ПРИОРИТЕТЕ



01 КРАТКОСРОЧНЫЕ БРОНИРОВАНИЯ

Глубина бронирований **2-3 недели**

Пример: более половины туров,
забронированных в июле
приходились на июль или август*

Июль 2019 года: 77 дней** между
бронированием и вылетом

*согласно ежемесячной статистике Travel Data & Analytics (TDA).

**Amadeus, по данным ,бронирования пакетных туров

02 **ДЛИНЕЕ** ОТПУСК

Туристы, ранее выбиравшие 7 дней, в этом году чаще склонялись к туру на 10-12 ночей.

* Средняя продолжительность поездки увеличилась с 8,7 до 9,2 дней по сравнению с 2019 годом.

*Amadeus, по данным бронирования пакетных туров



Отели с большой территорией и возможностью уединения и соблюдения дистанции пользуются особой популярностью.

03 ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОМФОРТА

В этом году туристы все чаще выбирают **КАТЕГОРИЮ ОТЕЛЯ НА одну звезду выше**, чем ранее.



и запрашивают более **просторные номера** с дополнительными **приватными удобствами** (собственная терраса, бассейн), а также **приватный трансфер**.

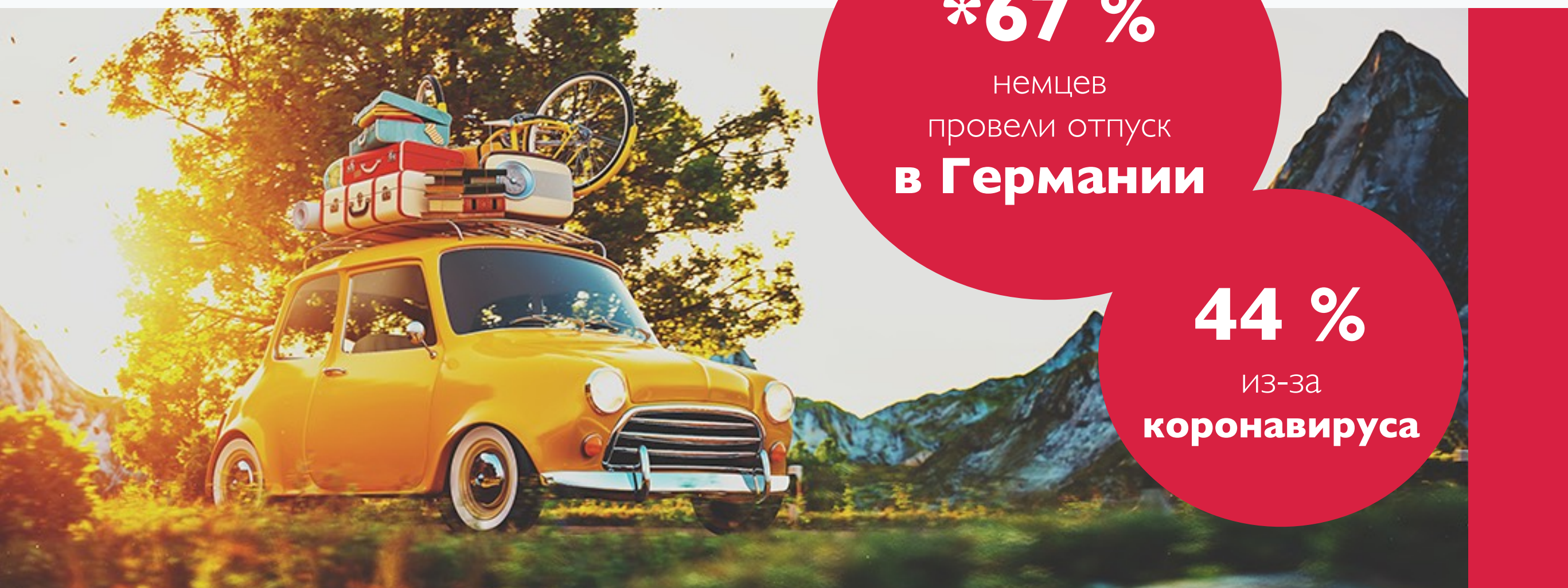
04 НАДЕЖНОСТЬ

1. Проверенный
туроператор

2. Заказ тура через
**туристическое
агентство**

55% от общего объема





***67 %**
немцев
провели отпуск
в Германии

44 %
из-за
коронавируса

05 БЕЗОПАСНОСТЬ

Выбор **близлежащих стран** для отпуска и тех, где **меньше ограничений на въезд**.

Популярны туры **внутри страны** на **собственном автомобиле**.

06 ГИБКОСТЬ

Возможность отмены и переноса дат отпуска в связи с постоянно меняющимися правилами.

*MDRfragt

**MEHR SICHERHEIT
FÜR DEN NÄCHSTEN URLAUB?
WIR SIND FÜR SIE DA!**

Für alle **Neubuchungen bis zum 30.09.21** fallen bis 14 Tage vor Abflug **keine Stornogebühren** an.

*Flexibel &
sicher in die Sonne.*

FAIR TARIF

KOSTENLOS INKLUDIERT!

**ANEX
COVID
SCHUTZ**

anex tour
WE HAVE WON MILLIONS OF HEARTS

**BUCHER
Reisen**

**ÖGER
TOURS**



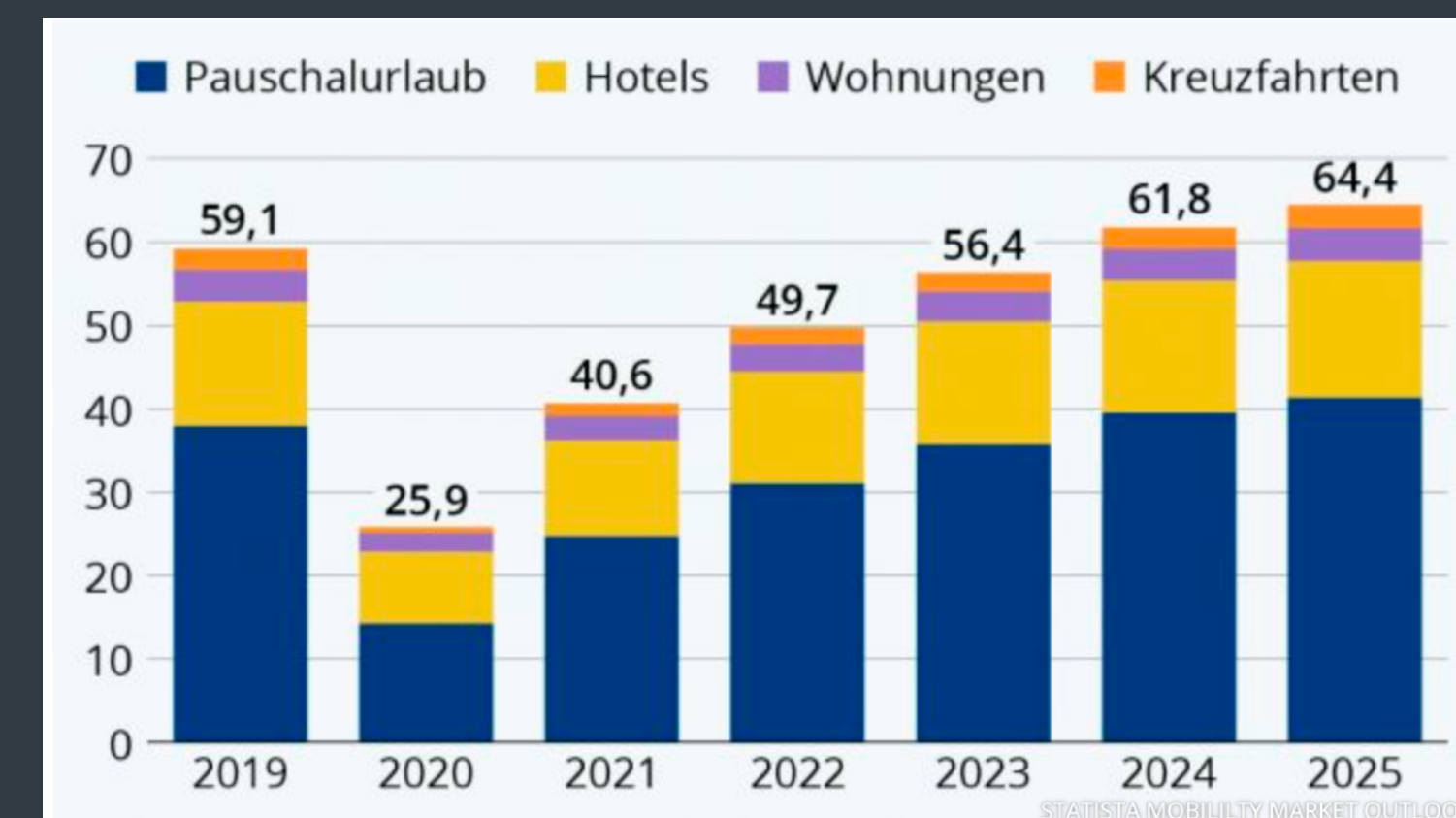
2G-туры

только для вакцинированных
и переболевших

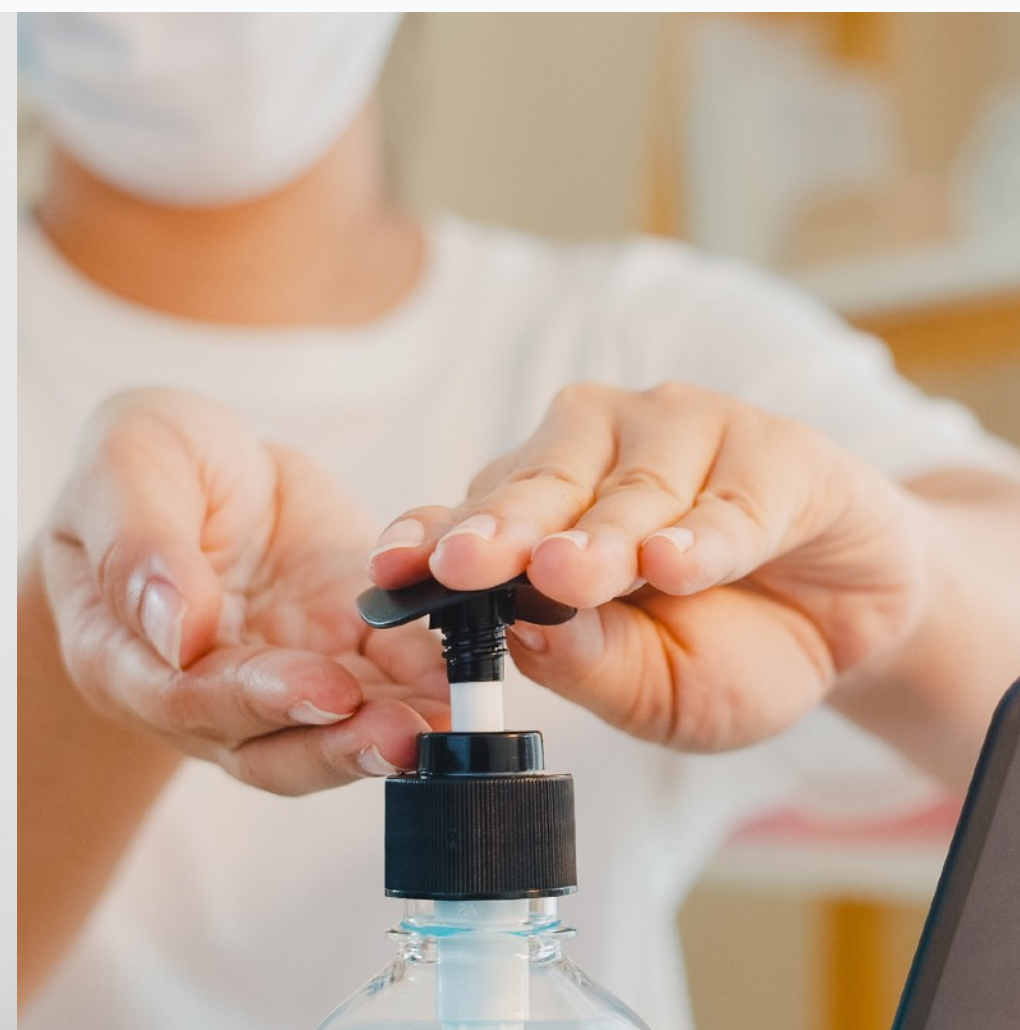
БУДУЩЕЕ

Восстановления туризма к
стабильным показателям
к **2023 году**

Источник: Statista Mobility Market Outlook



Соблюдение
всех **норм**
безопасности
и
концепций гигиены



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

